

K-POP 팬들의 놀이터,

팝콘!

방송연예학과

글로벌사이버대학교를 가는 이유!

www.global.ac.kr

K-POP의 선한 영향력이 시작되는 그 곳!

팝콘!



팝콘(POP-KON) 설립취지

글로벌사이버대학교 방송연예학과는 지난 10여년간 한국문화의 세계화를 기치로 내건 학교의 슬로건에 따라 한국 대중문화의 세계화를 선도하는 인재를 양성하는데 주력하였고 이에 현재는 300명 이상의 K-POP 아티스트가 학교를 거쳐 전 세계를 대상으로 활동하며 대한민국의 위상을 높이고 있습니다. 학교에 들어오는 K-POP 아티스트들이 많아지면서 좀 더 구체적으로 문화 한류의 세계화를 지원하자는 취지로 글로벌케이팝진흥원을 개설하고 그 첫 사업으로 K-POP 홍보관을 만들기에 이르렀습니다. 전 세계에 아티스트와 팬들 누구나 존중받고 즐기는 문화가치를 만드는 공간으로 점차 확장되고 발전하길 기대합니다.

글로벌케이팝진흥원

설립 목적

- ① 세계화된 케이팝 현상에 대한 연구 및 학문적 기반구축
- ② 케이팝의 활성화, 세계화를 위한 교육프로그램 개발
- ③ 글로벌 케이팝 네트워크 구축
- ④ 케이팝 글로벌 인재 양성

사업 내용

- ① 케이팝 진흥에 대한 연구 및 홍보
- ② 각종 케이팝 행사 (라이브, 팬미팅, 오디션, 공연 등) 개최
- ③ 케이팝 세미나, 포럼, 심포지엄 개최
- ④ 케이팝 홍보관 팝콘의 글로벌 네트워크 구축

여러가지 개인적인 사정으로 인한 뒤늦은 대학진학을 위해
또는 실업계 고등학교를 나오신 분들이 대학진학을 위해
그리고 요즘 너무나 비싼 대학등록금 때문에

일과 학업을 병행을 해야하는 학생들이나
바쁜 일상 가운데에서도 미래를 대비해 학위를 취득해야하는 학생들
그리고 현업에 종사하면서 관계자들과 네트워크를 형성해야 하는 학생들

오프라인과 사이버대학의 장점을 두루 갖춘 국내 사이버대학 유일의
글로벌사이버대학교 방송연예학과는 현업에 종사하는 재학생들 중심의 커리큘럼과
전문 교수진들로 구성되어 있으며, 현장에서 활동하는 아티스트들이 대거 재학 중으로
마치 프르사관학교 같은 분위기입니다.

▶ **고등학교 졸업(예정)자 및 이와 동등이상의 학력 인정자 지원가능**

▶ **수능과 상관없이 학업계획서 및 학업적성검사로 선발**

▶ **100% 인터넷 강의 출석만으로 학위 취득 가능**

▶ **협약장학 / 교수추천장학 등 파격적인 장학혜택**

방송연예학과 입학상담

**02-2160-1171
02-2160-1172**

대표번호

1577-1786

입학 홈페이지

go.global.ac.kr



서울학습관 06022 서울 강남구 압구정로 32길 11 (신사동 613-5)
천안캠퍼스 31228 충남 천안시 동남구 목천읍 교천지산길 284-88(자산리 189-4)

방송연예학과

Department of Entertainment & Media

나의 경쟁력, 글로벌경쟁력!

실전 글로벌 방송연예!



BTS ★ RM_14학번, 뷔_15학번, 슈가_13학번, 지민_15학번, 정국_17학번, 제이홉_14학번

글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

교육부인가 정규 4년제 대학교



팝콘(POPKON)의 의미

글로벌사이버대(압구정동)에 자리한 케이팝 홍보관 'POPKON'은 'K-POP+ON'의 결합으로 '밤하늘을 밝히는 수많은 별처럼 한국의 케이팝 스타들이 양성되는 인큐베이터'의 의미도 담고 있으며, '케이팝을 사랑하는 팬들의 놀이터'를 지향합니다.

팝콘(POP-KON) 운영

K-POP 홍보관 '팝콘(POP-KON)'은 팬들의 놀이터라는 취지 그대로 팬들이 꾸려나갑니다. K-POP에 관심이 많은 젊은이들을 선발해 프로젝트 팀을 꾸렸습니다. 이들이 직접 갤러리 존을 구성하고 팬아트를 기반으로 한 '굿즈'를 만들어 홍보하고 판매까지 할 수 있는 장이 될 것입니다. 오픈 스튜디오도 마련해 팝콘 유튜브 채널도 운영합니다. 팬들의 궁금증을 대신 해소해 주는 인터뷰 '팝콘을 튀겨라'가 첫 번째 유튜브 프로그램입니다. 여러 팬들이 플리마켓으로 활용할 수 있고, 팬들의 노래방으로도 꾸며집니다. 젊은 아이디어들이 모여 신선한 K-POP 콘텐츠를 꾸준히 만들어갈 계획입니다.



세계 문화와 소통·교감하는

K-문화 전령사!

실전 교육과 멘토링을 통한

최고의 커리큘럼!

진정성을 갖춘 아티스트 양성,

미래 글로벌 문화 창조!

한류 콘텐츠의 선한 영향력을 전세계로!

K-POP 플랫폼 글로벌사이버대학교 방송연예학과!

학과 특징

21세기 글로벌 전문고등교육기관인 글로벌사이버대학교는 대한민국 문화산업의 기반이 될 문화인재를 발굴, 양성하고 그 저변을 확대하여 대한민국이 세계 문화 교류의 중심점이 되는 목표를 수립하여, 문화강국의 실현을 구현하고자 합니다.



트랙 소개

실전! 방송연예는 한류문화의 세계화에 일익을 담당할 전문 아티스트를 육성하며 현대 뉴 미디어 세계에서 필요로 하는 대중예술의 적합한 기능과 예술정신을 배우는 학과입니다.

K-POP 트랙

K-POP 트랙은 전문적이고 체계화된 교육과정을 통해 세계의 음악을 선도하는 고급 뮤지션을 배출하는데 트랙의 목표를 두고 있으며, 탄탄한 기본기와 엔터테이너로서의 다양한 능력을 가진 실전에 강한 전문 보컬리스트의 양성을 목표로 유명 기획사의 트레이너와 다양한 장르의 실력있는 교수진들의 체계적이고 다이나믹한 커리큘럼과 유명 음반사와의 산학협력체제로 진정한 프로 보컬리스트, 엔터테이너로 거듭날 수 있는 다양한 호환 시스템을 갖추어 지도하고 있습니다.

방송연예 트랙 (Entertainment & Media)

방송연예 트랙은 연극, 뮤지컬, TV드라마, 시트콤, 영화, CF연기, 라디오 연기에 이르기까지 종합적인 연기와 더불어 영상연기의 테크닉을 습득하면서, 이론이 아닌 실기위주의 실무적인 수업을 진행해, 21세기 문화예술 인재양성을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 실전위주의 다양한 프로그램과 활동매체에 대한 올바른 이해, 현장과 연계된 프로젝트 커리큘럼을 통해 바로 현장으로 진출할 수 있도록 구성되어 있습니다. 타 전공과의 활발한 연계수업과 실무형 교수진을 초빙함으로써 문화산업을 위해 더욱 성장해나가고 있습니다.

콘텐츠 프로듀서 트랙 (Content Producer)

콘텐츠 프로듀서는 글로벌 시대 예술인 및 배우, 가수 등의 아티스트와 공연, 영상, 음악, 컨벤션 등 콘텐츠를 개발 및 활용하여 한류스타를 육성하고 기획, 비즈니스를 통해 부가가치를 창출하는 콘텐츠 프로듀서를 양성합니다.

졸업 후 진로

대중가수 / 보컬트레이너 / 싱어송라이터 / 연주자 / 작곡가 / 음악프로듀서 / 평론가 / 공연제작자 / 음악교육자 / 음악감독 / 연극, 영화, 방송, 뮤지컬, CF연기 / 리포터 / VJ / 모델 / 쇼호스트 / 성우 / 나레이터 / 문화기획자 / 뮤지컬제작자 / 영화, 드라마, 예능, 축제, 컨벤션, 공연, 이벤트, 뮤지컬, 콘서트 프로듀서 / 연예기획자 / 캐스팅 디렉터 / 홍보 마케터 / 해외 콘텐츠 에이전트 / 무대감독 / 극장 운영 등



방송연예학과 트랙별 로드맵

코스	기초과정	심화과정	응용과정
K-POP	- 실용음악개론 - 가창과 기악 - 발성과 디션 - 영상음악 - 세계음악감상	- 보컬멘토링 - 디지털뮤직 - 힐링뮤직 - 이야기로 보는 음악	- 실전음악 I, II - 보컬마스터
방송연예 Entertainment & Media	- 공연 개론 - 뮤지컬장면연기 - 발성과 디션	- 실전연기 - 카메라연기 - 실용댄스 - 댄스안무	- 연기워크샵과 오디션 - 드라마 제작실습 - 미디어화술
콘텐츠 프로듀서 Content Producer	- 엔터테인먼트 산업의 이해 - 공연 개론 - 스타메이킹 - 문화이벤트기획 - 콘텐츠 프로듀서 개론	- 공연프로듀서입문 - 연예프로듀서실무 - K-프로듀서 - 드라마프로듀서실무	- 문화벤처 창업과 경영 - 융합형 콘텐츠와 산업
공동	- 대화술 - 바디컨디셔닝 - 바디트리트먼트 - 스타일만들기 I, II - 문화콘텐츠 산업론	- 문화마케팅 - 아티스트육성법과 데뷔 - 공연예술기획과 인문학 - 대중문화와예술	



교수진 소개

막강 글로벌 “방송연예 교수진”



학과 비전

THE SUMMARIZING OF OUR VISION FIELD

- 한류문화의 기본적 기능인 '스타(Star), 콘텐츠(Contents), 오락(Amusement), 혼합(Mixture)'을 통해 대중문화의 가치와 인프라 구축에 대한 새로운 해석을 담고 있습니다.
- 방송연예학과와 원 소스 멀티 유즈(One-Source Multi Use) 교육 시스템 기반하에 세계 속 한류 열풍을 바탕으로 해외 교류를 적극적으로 모색, 다양한 교육환경과 진로를 개척해 나갑니다.

Amusement Space(Entertainment Complex)

세계인들의 꿈과 추억을 함께 교류하는 기능

일지아트홀 (Open Studio + 공연 + 콘서트 + 쇼 + 페스티벌 + 컨벤션)

Contents Producing

Global Contents를 프로듀싱하는 기능

매니지먼트 + 방송프로그램, 영화제작, 공연, 이벤트, 음반제작

방송연예학과 Academy

전문적 인재 양성을 통해 연예문화산업의 핵심 자산인 대중문화인을 발굴·양성하는 기능

실무 중심 강사진, On-off 교육 프로그램, 트랙별 커리큘럼, 지속적 오디션 배출, 산학연계