



Convergence management

HOT NEWS

2013년 11월

단국대학교 경영대학원 글로벌 e-SCM 학과 융합경영학과 MOU

융합경영학과 졸업생 중 대학원 석사과정을 원하는 이들의 욕망을 해결하고자 단국대학교와 GCU 융합경영학과간 상호 MOU를 체결하였다. 이로써 융합경영학과 학우들의 더 높은 이상의 실현을 기대하고 있다.

입학조건은 상시근로자 5인(사업주 포함) 이상인 중소기업 재직자에 한하여 **입학금을 포함한 등록금 70%를 구비지원**하며, 수업은 주중야간 및 주말(토요일)에 운영하고 있다.

2011년 1월 보도, 조선일보

2011년 국내 15개 주요그룹 임원들의 '스펙'

대학에서 경영학이나 기계공학을 전공하고 1987년~88년 사이 대기업에 입사, 23년 3개월만에 임원 승진, 입사 후 주로 **영업·마케팅 쪽 업무에 종사**했고 평균 나이는 49.4세.....(중략)

이에 재계 관계자는 "세계 경기가 회복세를 보이면서 기업들이 국내외 **마케팅을 강화**하는 한편, 신성장동력을 찾기 위해 R&D에 힘을 쏟는 것으로 볼 수 있다"고 말했다.

2011년 9월 6일, 중앙일보

청년 창업, 이래서 실패했다.

경영마인드가 없다 = 서유미(32.여)씨는 웹디자인 회사를 다니다 돌잔치 답례품 시장의 가능성을 보고 사업에 뛰어 들었다. 시작은 당찼지만 낭패로 끝났다.

그는 디자인 밖에 몰랐다. 기획, 마케팅에 대해 무지했다. 창업 후 일년 동안 매출이 전혀 늘지 않았다. 서씨는 "**당시에는 멘토 같은 것도 없었다. 기획, 마케팅과 같은 경영 측면이 중요한지 그때 알았다.**"고 술회했다. (중략)

"**경영마인드를 갖추고 충분히 교육을 받은 뒤에 창업하는게 좋겠다**"고 조언했다.

- **지원자격**
고등학교 졸업(예정)자와 이와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자
- **모집일정**
정시모집 : 매년 12월부터
후기모집 : 매년 8월
- **전형방법**
학업계획서 및 학업적성검사(수능과 상관없음)



글로벌사이버대학교

인문사회계열

- ▶ 사회복지학과
- ▶ 상담심리학과
- ▶ **뇌교육융합학부** - 뇌교육전공
- 생활스포츠건강학전공
- ▶ 뇌기반감성코칭학과
- ▶ 실용영어학과

문화경영계열

- ▶ 융합콘텐츠학과
- ▶ 방송연예학과
- ▶ 융합경영학과
- ▶ 동양학과

• 입학상담 / 홈페이지 **1577-1786 / go.global.ac.kr**

서울학습관 06022 서울 강남구 압구정로 32길 11(신사동613-5)

천안캠퍼스 31228 충남 천안시 동남구 목천읍 교천지산길 284-88(지산리189-4)

융합경영학과 입학상담
학과장님께 문의 유학수 학과장 연구실
02-3014-5570

- **지원자격**
석사과정 : 석사학위 소지자 또는 법령에 의하여 동등 이상의 학력이 인정된 사람
- 박사과정** : 석사학위 소지자 또는 법령에 의하여 동등 이상의 학력이 인정된 사람
- **전형방법**
서류심사 및 면접
- **모집일정**
정시모집 : 매년 12월부터
후기모집 : 매년 8월



국제뇌교육종합대학원대학교

인문사회계열

- ▶ **뇌교육학과** - 뇌교육전공
- 뇌건강전공
- 인성교육전공
- ▶ **국학과** - 국학전공
- 명상·자연치유전공
- 단태권도전공
- ▶ **상담심리학과**

- ▶ **지구경영학과** - 지구경영전공
- 홍익정치·사상·문화전공
- 사회복지전공
- ▶ **동양학과** - 명리진로상담전공
- 명리미래예측전공
- 천문지리상담전공

공학계열

- ▶ 융합생명과학과

• 입학상담 / 홈페이지

대표번호 **1577-7369** 입학처 **041-529-2648**

홈페이지 **www.ube.ac.kr**

천안캠퍼스 31228 충남 천안시 동남구 목천읍 교천지산길 284-88(지산리189-4)

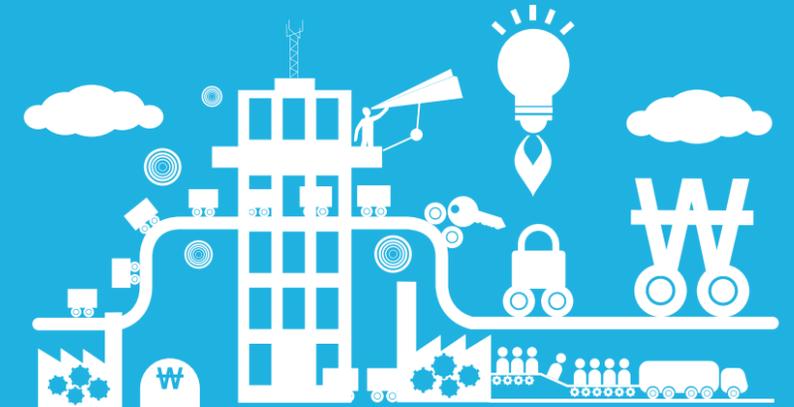
www.global.ac.kr

융합경영학과

Convergence management

GCU 융합경영학과에서

여러분의 자기인생설계! 자기인생디자인!을
함께 만들어 갑니다.



글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

교육부인가 정규 4년제 대학교

‘경영의 꽃’ ‘경영의 마이다스의 손’

학과 소개

제조업, 서비스업, 유통업 등 모든 기업에서 마케팅은 ‘경영의 꽃’, ‘경영의 마이다스 손’으로 불려질 정도로 가장 핵심요소입니다. **융합경영학과는 경영의 전반적인 부분을 학습하면서 경영자로서 자질을 함양하고 특히, 고객창출에서 고객유지전략까지 마케팅 역량강화에 집중해 있습니다.** 글로벌사이버대학교 융합경영학과는 21세기 글로벌 경영패러다임과 New 마케팅 기법을 학습하여 최고의 경쟁력을 갖춘 경영 전문가를 양성합니다. 분야별 실무 전문가들에게 배우는 경영 현장감각과 노하우를 통하여 준비된 경영전문가로 새롭게 태어날 것입니다.

융합경영학과에서는 21세기 경영환경변화의 흐름을 이해 할 수 있습니다. **21세기 경영은 ‘고객의 시대’, ‘이해관계자 관리 시대’입니다.** 이에, 융합경영학과에서는 경영에서 주요이해 관계자라 하는 조직원, 고객의 변화흐름을 이해 할 수 있는 전공입니다. 특히, 조직 **중심적 사고(조직관리)와 고객중심적인 사고(고객교육파악 → 고객창출 → 고객유지)** 없이는 경영을 논 할 수 없는시대가 되었습니다. 글로벌사이버대학교 융합경영학과는 기존의 일반 경영학의 흐름과 더불어 21세기경영의 패러다임인 **‘핵심 이해관계자 경영’ ‘고객지향적 경영’**에 대한 학습에 집중해 있습니다.

목표

**실전 제2의 자기인생 디자인(준비)!
자기개발을 통한 Level Up!**

추진 전략 방향

서비스 경영 특성화 트랙	창업 경영 특성화 트랙	자산관리(재테크) 경영 특성화 트랙
관련 집중 교과목 · 고객관리와 소비자 상담 · 서비스 마케팅 · 판매촉진론 · 소비자 행동의 이해 · 이미지 메이킹	관련 집중 교과목 · 유통물류관리 · 최신 마케팅 이슈 · 온라인 창업론 · 실전 창업 실무 포인트 · 창업&마케팅 사례 연구	관련 집중 교과목 · 부동산개론 · 부동산 경제와 감정평가 · 부동산 투자금융 · 부동산 법률 · 성공경영론 (삼국지 경영론)
서비스경영 코디네이터 수료증	창업경영 코디네이터 수료증	자산관리 코디네이터 수료증

전공 기초 교과목	전공 발전 교과목	전공 심화 교과목
· 경영학원론 · 마케팅원론 · 사례로 이야기하는 경영학 용어 정리 · 인터넷 활용	· 전략적 인적자원 관리 · 광고학 · 인간관계론 · 디지털 시대로의 변화	· 글로벌시대의 변화와 혁신 · 21세기 리더십의 이해 · 윤리경영과 사회적 책임

취득 가능한 국가 및 민간 자격증
 경영지도사(마케팅), 유통관리사 (2,3급), 텔레마케팅사, 공인중개사, 자산관리사, 고객관계관리사 (CS leaders), 경매사

*상기교과는 변동 될 수 있음

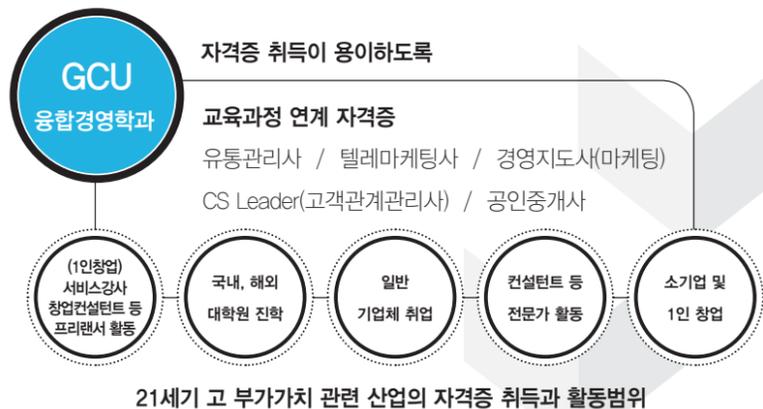
졸업 후 진로

- ▶ 소상공인 창업, 매장 슈퍼바이저, 서비스(CS, 이미지) 강사 (창업·서비스·경영·부동산) 컨설턴트 등 전문인 활동
- ▶ 유통업체, 서비스기업, 일반 제조업, 리서치, 광고회사, 부동산기업 등 취업
- ▶ 국내외 대학원 진학 등 (단국대학교 경영대학원 MOU)

창의적이고 진취적인 자기인생 디자인 1번지!

졸업 후 진로

융합경영학과에서는 사회적 수요 및 성장잠재력이 높은 분야에 마케팅 A TO Z 까지의 집중 교육을 특성화하였으므로 제2의 인생 도약 및 취업을 위한 전망은 매우 밝습니다. 소기업 창업(마케팅 전문 컨설팅사 및 연구(원)소, 프랜차이즈 본사, 서비스 중심의 소기업), 슈퍼바이저, 서비스(CS, 이미지) 강사, 마케팅 경영컨설턴트, 창업 컨설턴트, 서비스, 컨설턴트 등의 전문인으로 활동, 프랜차이즈 & 유통업체 · 일반기업 마케팅 부서 · 리서치 회사 · 광고회사 등의 취업, 대학원 진학 등



글로벌사이버대학교 융합경영학과 & 단국대 경영대학원 글로벌 e-SCM학과(계약학과)와 협약 체결

혜택 및 지원 : 입학금을 포함한 등록금의 70% 국비지원 (나머지 30%는 참여학생과 소속기업 부담)

- 지원대상
 - ▶ 학과 관련분야 중소기업 1년이상 재직자 (대표자 제외)
 - ▶ 상시근로자 5인(사업주 포함)이상인 중소기업 근로자
- 학위과정 : <수여학위 : 경영석사>
 - ▶ 2년 4학기제 석사과정
 - ▶ 수업형태 : 주중 야간 및 주말(토요일) 수업

국가공인(민간)자격증
경영지도사 (마케팅)
 경영지도사는 중소기업 경영문제에 대한 종합진단(경영컨설팅)과 기업경영상의 유통관리, 판매관리 등 마케팅 등에 대한 진단, 자문, 상담, 조사, 분석, 평가, 확인, 대행 등 법적 기능을 수행하는 국가 전문자격사임

국가공인(민간)자격증
유통관리사 (2,3급)
 유통업체의 전문화, 대형화와 국내 유통시장 개방으로 판매 및 유통전문가의 양성이 필수적임. 유통관리사 검정은 소비자와 생산자간의 커뮤니케이션, 소비자 동향 파악 등 판매현장에서 활약할 전문가의 능력을 평가하는 국가자격 시험임

국가공인(민간)자격증
텔레마케팅 관리사
 원거리 통신을 이용하여 단순한 전화응대에서부터 컴퓨터를 이용한 최신식 기술까지 동원하여 인바인더와 아웃바인더의 직무수행을 하는 국가공인민간자격시험

국가공인(민간)자격증
CS Leaders
 서비스리더와 서비스 관련 종목에 관한 실무 이론 지식을 통해 교육학, 인사관리학, 마케팅학 등 관련 지식을 이용하여 서비스리더를 관리, 교육의 직무수행을 하는 국가공인민간자격시험

국가공인(민간)자격증
공인중개사
 토지, 건축물 등 중개대상물에 대하여 거래당사자간의 매매, 교환, 임대차 그 밖의 권리 득실 변경에 관한 행위를 수행하는 국가자격증

체계적인 커리큘럼! 실용중심의 학문!

교수소개

 <p>최흥섭 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 경영학 박사 · 글로벌사이버대학교 융합경영학과 교수 · (사) 한국통상정보학회 고문 · (사) 한국통상정보학회 회장 · (사) 한국전자무역연구원 원장 · (사) 한국무역학회 부회장 · (사) 한국국제통상학회 부회장 · (사) 국제e-비즈니스학회 부회장 · (주) 월드풍경무역 사외이사 · 한국무역협회 e-Biz 특별위원회 위원 · 인천산업유통사업협동조합 자문위원 	 <p>유학수 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단국대학교 경영학박사 (마케팅전공) · (한) 글로벌사이버대학교 융합경영학과 교수 · (한) 수원시 소비자정책 심의위원 · (한) 행정중심복합도시건설청 정보공개 심의위원 · (한) (사)한국기업경영학회 이사 · (전) (사)한국기업경영학회 논문심사위원 · (전) 경영지도사(마케팅) 2차 시험 출제위원 · (전) 수원시유통상생발전위원회 · (전) 한국생산성본부 연구위원
 <p>소준범 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 뉴욕공대 NewYork Institute of Tec [국제경영 전공] 졸업 · 연세 대학교 Global MBA [Global Business 전공] 대학원 석사 · 한양 대학교 박사과정 수료 <전략경영학 전공> · (전) 롯데쇼핑(주) 부동산개발팀 매니저 · (전) 롯데자산개발(주) 소평동개발팀 차장 · (전) 엘아이케이리얼티 마케팅 파트장 	 <p>김무홍 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서울대학교 석유공학과공학 졸업 · (전) 롯데그룹기획조정실 (현, 그룹정책본부) 근무 · (전) 롯데쇼핑(주) Krispy Kreme Doughnut (크리스피크림도넛)사업본부근무 대표이사 · (전) 롯데그룹, ㈜코리아세븐 근무 총괄사업본부장 · (전) 롯데인재개발원 근무 (이사) · (전) 모닝사람 대표이사
 <p>김현미 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이화여자대학교 경영학과 박사수료(마케팅전공) · (전) 연세대, 숙명여대, 인하대 강사 · (전) 삼성전자(주) 글로벌마케팅연구소 · (전) 삼성전자(주) 프랜차이즈사업부 마케팅전략팀 · (전) 한국IBM 비즈니스파트너 사업본부 채널마케팅 · (전) 프랑스생령보험(알리안츠 그룹) 마케팅 유닛 · (전) Oral-B 한국지사 제품매니저 	 <p>이현정 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이화여자대학교 경영학박사(마케팅전공) · (전) 한신대학교 경영학과, 이화여자대학교 경영학과 강사 · (전) Chicago Business Counseling, Seoul, Korea : senior Consultant · (전) Dong-won Securities, Seoul, Korea · (전) Citi Bank, Seoul, Korea
 <p>박신욱 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단국대학교 경영학박사(인사조직전공) · (한) 삼육식품 대표이사 · (전) (재)삼육식품병원 행정원장 · (전) (주)삼육식품 상무, 부사장, 사장 	 <p>이중환 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단국대학교 경영학박사 (마케팅전공) · (한) 한국농협은행 진단평가본부 차프 · (전) 한국정책평가연구원 연구위원 · (전) 단국대학교 경영학과 외래교수
 <p>추명조 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단국대학교 경영학박사 (마케팅전공) · (한) 뉴델정보통신(주) 현 대표이사 · (전) 안양시 벤처기업 CEO협의회장 역임 · (전) Kotra 경기지역 기업지원위원 역임 	 <p>강영숙 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 남서울대학교 경영학박사(인사조직전공) · (한)삼육식품 재무과 근무 · (전)한국담배인삼공사 근무 · 사회복지사 2급 자격 취득 · (주요논문) 리더십, 갈등관리 분야
 <p>추명조 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단국대학교 경영학 석 · 박사(인사조직전공) · (한) (사)한국사회적기업학회 부회장 · (한) (재)한국중합경제연구원 연구위원 · (한) 단국대학교 경영학과 외래교수 	 <p>이태준 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서경대학교 경영학과 박사 (마케팅) · (한) 건설산업정보연구원 이사 · (한) Real City 부동산 중개 주식회사 이사 · (전) 공인중개사 출제위원 · [저서] 부동산개론, 부동산 실전투자 경제 [자격사항] 공인중개사, 경매사